

MENTION DE LICENCE

INFORMATION, COMMUNICATION



LICENCE ACCESSIBLE PAR :
LE PORTAIL LANGAGES ET
COMMUNICATION
OU LE PORTAIL MÉDIAS,
CULTURES ET SOCIÉTÉS

APRÈS LA L2, L'ÉTUDIANT.E PEUT S'ENGAGER DANS UNE L3 SPÉCIALISÉE :



Médias,
journalisme et
numérique



Organisations,
institutions et
numérique



Culture,
médiation et
numérique



International

»»» OBJECTIFS DE LA FORMATION

LICENCE 2 :

La deuxième année de Licence Information-Communication a pour objectif d'approfondir les connaissances théoriques et méthodologiques des sciences de l'information et de la communication et de permettre aux étudiant.es :

- De connaître et comprendre les principaux courants théoriques, auteurs et concepts issus des courants fondamentaux de la discipline (notamment l'anthropologie de la communication, la sémiologie et les sociologies des médias, de la réception et de la culture).
- De consolider une connaissance du domaine des médias écrits, audiovisuels et numériques aussi bien sur le temps long, à travers l'histoire de ces médias, que sur leur actualité, par la prise en compte des mutations économiques, professionnelles et techniques en cours.
- D'identifier les acteur/trices professionnel.les et institutionnel.les de l'information et de la communication, de comprendre l'évolution de leurs pratiques (notamment celles des journalistes) et d'identifier les enjeux de la communication au sein des organisations publiques et privées.
- De mobiliser des méthodes et techniques d'enquêtes variées (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales).
- De connaître les principaux secteurs professionnels et acteurs socio-économiques relatifs à l'information et la communication (médias, industries culturelles notamment).

Si l'étudiant.e est intégré.e au double-cursus de licence franco-allemand en partenariat avec la Bauhaus-Universität (Weimar) : de bénéficier d'une formation internationale en langue Allemande ; d'acquérir une compétence interculturelle dans le domaine de la culture et des médias.

Si l'étudiant.e suit le programme international MINERVE Sciences Humaines et Sociales (allemand, espagnol ou italien) : renforcer leurs connaissances disciplinaires dans une langue étrangère et s'ouvrir aux dimensions européenne et internationale de leur discipline. Une partie des enseignements est dispensée dans la langue choisie.

Cette formation de deuxième année permet d'accéder :

- A l'un des cinq parcours proposés en troisième année de licence Information-Communication délivrée à l'ICOM.
- A l'une des deux licences professionnelles, également proposées à l'ICOM, formant aux métiers de la communication.
- Au parcours « Métiers de l'information et du document numérique » en troisième année de licence Information-Communication à l'Université Lyon 3 (à condition d'avoir suivi, au cours de la deuxième année les cours optionnels d'édition et documentation).

LICENCE 3 :

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux :

- Problématisation des enjeux de communication que les étudiants ont découvert en première et deuxième année.
- Mise en pratique des compétences méthodologiques et pratiques, acquises en deuxième année, avec la réalisation d'un travail de recherche sur l'année.
- Pré-spécialisation et pré-professionnalisation via trois parcours pré-professionnalisants :
- parcours « Médias, journalisme et numérique »
- parcours « Organisations, Institutions et numérique »
- parcours « Culture, médiation et numérique ».

L'ensemble des parcours favorise l'orientation des étudiants vers l'ensemble des mentions de Master de l'ICOM relatifs aux métiers de l'information,

de la communication et du numérique, sans pour autant restreindre la capacité des étudiant.es à accéder à d'autres spécialités des mentions relevant de l'information-communication.

Chaque parcours permet aux étudiant.es d'acquérir des compétences pratiques professionnelles, mais aussi de s'initier à la réalisation de projets en situation professionnelle. Un stage obligatoire en fin d'année participe à la découverte de l'environnement professionnel et préfigure la future insertion professionnelle des étudiant.es.

En plus des parcours pré-professionnalisants, deux parcours internationaux permettent aux étudiant.es d'inscrire leur formation en information-communication dans une perspective internationale :

- Programme International MINERVE ;
- Parcours International en mobilité.

La troisième année de licence information-communication intègre, par ailleurs, un double cursus de licence franco-allemand en partenariat avec la Bauhaus-Universität (Weimar). Ce cursus est accessible à partir de la deuxième année aux étudiant.es inscrits.es en première année dans le portail "Médias, cultures et sociétés" et qui suivent le programme international Minerve Allemand. En troisième année, ces étudiant.es effectuent le semestre 5 à l'Université Lyon 2 et le semestre 6 à la Bauhaus-Universität de Weimar, en Allemagne.



»»» POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention d'un diplôme national de Licence, il est possible pour l'étudiant.e de s'engager dans une mention de Master, en fonction de son projet personnel et professionnel. Ces parcours de 3ème année ont été construits afin de préparer les étudiant.es aux Master Journalisme, Master Information-communication, Master Communication des organisations, Master Direction de projets et d'établissements culturels, Master Mode.

»»» PERSPECTIVES D'EMPLOI

Après l'obtention de la licence « Information-communication » et d'un master lié aux sciences de l'information et de la communication, l'étudiant.e peut prétendre aux emplois suivants : Assistant.e chef.fe de projet de communication, chargé.e de communication externe et interne dans une organisation publique ou privée, journaliste, chargé.e de communication culturelle, concepteur/trice de contenus, responsable de projets opérationnels : projets d'édition, organisations de manifestations, création d'événements, projets multimédias, etc. Pour faciliter l'orientation professionnelle des étudiant.es, les trois parcours pré-professionnalisants, en 3ème année, proposent des cours assurés par des professionnel.les, la réalisation d'un stage obligatoire et de projets. Par ailleurs, la licence « Information-communication » propose une formation tournée vers le numérique. Après les deux premières années de la licence, les diplômé.es peuvent aussi être admis.es dans les deux licences professionnelles proposées par l'ICOM :

« Chef de projet communication (CoLibre) » et « Métiers du numérique. Conduite de projets web ».

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 3

UE Approches théoriques (CM + TD) : • Communication et interactions sociales

UE Culture de l'information et de la communication : • Création numérique : atelier images (TD) • Histoire des médias écrits (CM)

UE Approche et analyse des médias : • Méthodes d'analyse sémiologique (TD) • Signes, médias et société (CM)

UE Champs sociaux et communication : • Communication, médiation et culture (CM) • Méthodes et techniques qualitatives (TD)

UE Enjeux socio-professionnels de la communication :

Option 1 : Communication des organisations (CM); veille et recherche d'informations (TD) OU Option 2 : Environnement socio-économique de l'entreprise et des systèmes d'information (CM), traitement documentaire (CM + TD)

UE Transversale : • Langue (TD) • Formes d'engagement (CM)

• Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) (TD)

OU Programme international MINERVE

Semestre 5, médias, journalisme et numérique

UE Discours et communication : • Analyse du discours (TD) • Discours et société (CM)

UE Enjeux sociaux et économiques de la communication (CM) : • Enjeux sociaux du numérique • Socio-économie des industries culturelles et médiatiques

UE Pratiques professionnelles et recherche en communication (TD) : • Création numérique : atelier conception et publication Web • Projet de recherche thématique

UE Médias et écriture journalistique : • Pratiques d'écriture journalistique (TD) • Sociologie du journalisme (CM)

UE Projet éditorial (TD)

UE Transversale : • Langue (TD) • Projet en partenariat social (TD)

OU Programme international MINERVE

Semestre 5, organisations, institutions et numérique

UE Discours et communication : • Analyse du discours (TD) • Discours et société (CM)

UE Enjeux sociaux et économiques de la communication (CM) : • Enjeux sociaux du numérique (CM) • Socio-économie des industries culturelles et médiatiques

UE Pratiques professionnelles et recherche en communication (TD) : • Création numérique : atelier conception et publication Web • Projet de recherche thématique

UE Organisations, entreprises et communication : • Organisation, entreprises et communication (CM) • Stratégies de communication interne et externe (TD)

UE Projet de communication (TD)

UE Transversale : • Langue (TD) • Projet en partenariat social (TD)

OU Programme international MINERVE

Semestre 5, culture, médiation et numérique

UE Discours et communication : • Analyse du discours (TD) • Discours et société (CM)

UE Enjeux sociaux et économiques de la communication (CM) : • Enjeux sociaux du numérique • Socio-économie des industries culturelles et médiatiques

UE Pratiques professionnelles et recherche en communication (TD) : • Création numérique • Projet de recherche thématique

UE Médiation et création : • Enjeux et pratiques de la création (TD) • Nouveaux enjeux de la médiation culturelle (CM)

UE Projet culturel (TD)

UE Transversale : • Langue (TD) • Projet en partenariat social (TD)

OU Programme international MINERVE

Semestre 4

UE Approches théoriques (CM + TD) : • Publics et réception

UE Culture de l'information et de la communication : • Création numérique : atelier PAO (TD) • Histoire des médias audiovisuels (CM)

UE Approche et pratique des médias : • Actualité des médias et du numérique (TD) • Médias et journalisme (CM)

UE Champs sociaux et communication : • Communication publique et politique (CM) • Méthodes et techniques quantitatives (TD)

UE Enjeux socio-professionnels de la communication :

Option 1 : Enjeux juridiques de la communication (CM), techniques d'expression orale et médiatique (TD) OU Option 2 : Médiations documentaires et processus éditoriaux (CM), initiation à la veille et à la recherche d'information (CM + TD)

UE Transversale : • Langue (TD) • Perspectives et mondes professionnels

OU Programme international MINERVE

Semestre 6, médias, journalisme et numérique

UE Approches thématiques de la communication (CM)

UE Enjeux et techniques professionnels : • Médias, communication et politique (CM) • Techniques de relation presse (TD)

UE Médias et écriture audiovisuelle : • Diversité et mutation des formes et contenus médiatiques (CM) • Ecriture et édition audiovisuelle (TD)

UE Recherches en sciences de l'information et de la communication (TIC)

UE Stage (1 mois)

UE Transversale : • Langue (TD) • Préparation au stage et à l'orientation (CM + TD)

OU Programme international MINERVE

Semestre 6, organisations, institutions et numérique

UE Approches thématiques de la communication (CM)

UE Enjeux et techniques professionnels : • Médias, communication et politique (CM) • Pratiques communication entreprises et organisations non-marchandes (TD)

UE Institutions, organisations et communication : • Institutions publiques et action culturelle (CM) • Publicité, marketing et numérique (TD)

UE Recherches en sciences de l'information et de la communication (TD)

UE Stage (1 mois)

UE Transversale : • Langue (TD) • Préparation au stage et à l'orientation (CM + TD)

OU Programme international MINERVE

Semestre 6, culture, médiation et numérique

UE Approches thématiques de la communication (CM)

UE Culture, médias et numérique : • Diversité et mutation des formes et contenus médiatiques (CM) • Valorisation en ligne d'un projet culturel (TD)

UE Institutions et publics de la culture : • Institutions publiques et action culturelle (CM) • Sociologie des publics de la culture (TD)

UE Recherches en sciences de l'information et de la communication (TIC)

UE Stage (1 mois)

UE Transversale : • Langue (TD) • Préparation au stage et à l'orientation (CM + TD)

OU Programme international MINERVE

Ouverture internationale

À partir de la troisième année de licence, les étudiant.es peuvent partir pour un ou deux semestres étudier dans une université à l'étranger et partenaire de l'Université Lyon 2. Ce parcours d'études est encouragé et est validé au titre du diplôme en cours.



CONTACT : INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM)

Secrétariat

L2 & L3 :

Université Lumière Lyon 2
Institut de la Communication
5 avenue Pierre Mendès-France
69676 Bron Cedex
Mail : icom-l2-infocom@univ-lyon2.fr

Responsables de formation :

L2 :

Manuel Dupuy-Salle
Mail : Manuel.Dupuy-Salle@univ-lyon2.fr

L3 :

- Eva-Marie GOEPFERT
Mail : Eva-Marie.GOEPFERT@univ-lyon2.fr
- Samuel GOYET
Mail : samuel.goyet@univ-lyon2.fr

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2020/2021 en licence 170 euros
+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 92 euros.

LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes
5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron

